

BRÈVE

Côtes de Provence Notre-Dame des Anges se digitalise !

La dénomination géographique complémentaire (DGC) Côtes de Provence Notre-Dame des Anges se dote d'un site internet dédié afin d'assurer la visibilité des vigneronns et vigneronnes engagés dans le rayonnement de leur terroir. Découvrez dès maintenant l'identité digitale d'une DGC dont on n'a pas fini d'entendre parler !



*Un écrin de nature
sauvage et préservé*

En 2019, le vignoble de Notre-Dame des Anges était le cinquième terroir de l'AOC Côtes de Provence à accéder au statut de dénomination géographique complémentaire (DGC). Depuis, Notre-Dame des Anges est très active pour valoriser ses vignes et ses acteurs. Qu'il s'agisse de communication physique ou digitale, la jeune DGC fait de beaux efforts pour mettre en avant ses spécificités.

À ce titre et dès à présent vous pouvez visiter le [site internet](#) dédié à l'appellation. Vous y trouverez au gré des pages les portraits des vigneronns et vigneronnes de ce terroir, les spécificités de Notre-Dame des Anges et les vins qui y sont produits. Dans le cadre de sa stratégie digitale, la DGC Notre-Dame des Anges s'assure une visibilité multicanale. En effet, en plus du site, une [vidéo](#) de présentation vient compléter le message des acteurs de cette dénomination.

LES VINS DE PROVENCE, LE GRAND VIGNOBLE DES VINS ROSÉS

Le vignoble des Vins de Provence, le plus ancien de France, s'étend entre Méditerranée et Alpes sur près de 200 kilomètres de long à travers les départements des Bouches-du-Rhône, du Var et des Alpes-Maritimes. Il est constitué de trois appellations d'origine contrôlée : l'AOC Côtes de Provence, l'AOC Coteaux d'Aix-en-Provence et l'AOC Coteaux Varois en Provence. Spécialité historique du vignoble, le vin rosé, qui représente 91 % d'une production qui s'est élevée à 166 millions de cols en 2020, est intimement lié à l'identité de la Provence, dont il partage les mêmes valeurs d'authenticité, de sensorialité et d'audace. Aujourd'hui, 38 % des rosés AOC français et 4,2 % des rosés du monde sont produits en Provence et le style qui leur tient de signature – un vin au rose pâle, sec et très aromatique – tient lieu de référence.

www.vinsdeprovence.com

CONTACTS PRESSE : CLAIR DE LUNE

Amélie Bluma & Hélène Basso
helene.basso@clairdelune.fr
+33 (0)4 81 13 15 22 – www.clairdelune.fr

CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE PROVENCE

Jennifer Penna & Cédric Skrzypczak
jpenna@provincewines.com – czak@provincewines.com
+33 (0)4 94 99 50 13 – www.vinsdeprovence.com